

3.5.2006

**Tiedotusvälineille
julkaistavissa 3.5. klo 13**

VIISAASTI VESILLÄ: ÄLÄ JÄTÄ AIVOJA NARIKKAAN

Viisaasti vesillä –vesiturvallisuuskampanja on uudistunut. Kampanjan teemana on ”Älä jätä aivoja narikkaan!” ja tavoitteena on muistuttaa siitä, että vastuu omista toimista ja valinnoista on jokaisella itsellään. Jokaisen vesilläliikkujan tulee kantaa vastuu omista tekemisistään, mutta myös tuntee vastuuta toisten turvallisuudesta.

Suomessa hukkuu vuosittain noin 200 ihmistä, suurin osa päihtyneenä. Vesillä ja uimarannoilla tuleekin muistaa kohtuullisuus alkoholin käytössä. Veneillessä hukkuneista jopa kahdeksan kymmenestä olisi pelastunut, mikäli olisi käyttänyt pelastusliivejä.

Vesillä liikutaan usein liian huolimattomasti ja vailla tarpeellisia perustaitoja. Joka kesä sattuu turhia hukkumistapauksia ja onnettomuuksia, jotka olisivat helposti vältettävissä, mikäli vesillä liikkumisen perustaidot olisivat kunnossa ja uima- ja hengenpelastustaidot sekä vesillä liikkumisen perustaidot hallinnassa. Vesillä liikkuminen on turvallista ja hauskaa, kun asenteet ja varusteet ovat kunnossa.

Viranomaiset yhteistyössä

Viisaasti vesillä -kesäkampanjan avasi poliisijohtaja **Kimmo Hakonen**, joka sanoi puheessaan kampanjan kelpaavan malliesimerkiksi siitä, kuinka eri viranomaiset, järjestöt ja yritykset voivat toimia yhdessä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

Hakonen totesi, että turvallisuus edellyttää aina viisautta toimia oikein ja että turvallisuudesta on otettava kokonaisvaltaisesti vastuuta sekä yksilöinä että osana yhteisöä. Hakosen mukaan vesiturvallisuus on paitsi henkilökohtaista vastuuta omasta turvallisuudesta, myös vastuuta toisistamme ja ympäristöstämme.

Poliisijohtaja Hakonen toi esille myös näkemyksen, jonka mukaan veneilijöiden promillerajojen laskemista pitäisi harkita. ”Yksi promille alkoholia veressä on liikaa nopean tai suuren vapaa-ajan aluksen kipparille. Tieliikenteen promillerajoja olisi harkittava myös vesiliikenteessä.”, totesi Hakonen puheessaan. Myös viranomaisvalvontaa ruorijuoppojen seulomiseksi vesiltämme on hänen mukaansa tehostettava.

Vuoden vesiturvamies pelasti 3-vuotiaan joesta

Kampanjan avajaistilaisuudessa julkistettiin myös Vuoden vesiturvamiehen valinta. Vuoden vesiturvamieheksi 2006 valittiin **Seppo Ahola** Somerniemeltä. Valinnan perusteena on esimerkillinen toiminta ihmishengen pelastamiseksi. Seppo Ahola pelasti tammikuussa 2005 3-vuotiaan veljenpoikansa Oskarin joesta Somerniemellä. Hän on saanut teostaan myös hengenpelastusmerkin. Vuoden vesiturvamies valittiin kolmannen kerran.

Viisaasti vesillä radiossa ja televisiossa sekä ympäri maata

Viisaasti vesillä –kiertue vieraillee kesän aikana yli neljälläkymmenellä paikkakunnalla. Kiertueen vesiturvallisuusnäytöksissä näytetään aidoissa olosuhteissa, miten hätään joutunut voidaan pelastaa veden varasta erilaisin apuvälinein omaa turvallisuutta vaarantamatta. Samalla opastetaan turvavarusteiden käytössä ja palautetaan mieleen hukkuneen elvytys. Kiertueen käytännön järjestelyistä huolehtii Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliitto ja siihen osallistuvat lisäksi paikallinen poliisi ja /tai pelastuslaitos sekä Suomen meripelastusseuran jäsenyhdistys tai rajavartiolaitos.

Kampanja näkyy kesän aikana myös Yleisradion televisiokanavilla ja sanoma- ja aikakauslehdissä sekä kuuluu paikallisradioissa koko maassa.

Tasavallan presidentti Tarja Halonen on Viisaasti vesillä -kampanjan suojelija.

ÄLÄ JÄTÄ AIVOJA NARIKKAAN.

2

Lisätietoja:

- kampanjan puheenjohtaja, veneilyn ylitarkastaja **Kimmo Patrakka**, Merenkululaitos, p. 020 448 4384, gsm 040 867 4384 (kampanja)
- koulutuspäällikkö **Jukka Läärä**, SUH, p. (09) 343 65633, gsm 0400 463 790 (kesäkiertue)
- Suomenlinnan merivartioaseman päällikkö **Keijo Parhiala**, p. 020 410 6900, gsm 040554 8583 (Suomenlinnan merivartioasema)

Viisaasti vesillä on Merenkululaitoksen, Rajavartiolaitoksen, Poliisin, Terveystieteiden tutkimuskeskuksen, Sisäasiainministeriön, Sosiaali- ja terveysministeriön, liikenne- ja viestintäministeriön sekä Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton yhteiskampanja. Yhteistyökumppaneita ovat lisäksi Alko Oy, Folkhälsan, Suomen Vapaa-ajankalastajien keskusjärjestö, Suomen Meripelastusseura ja Suomi-yhtiö.